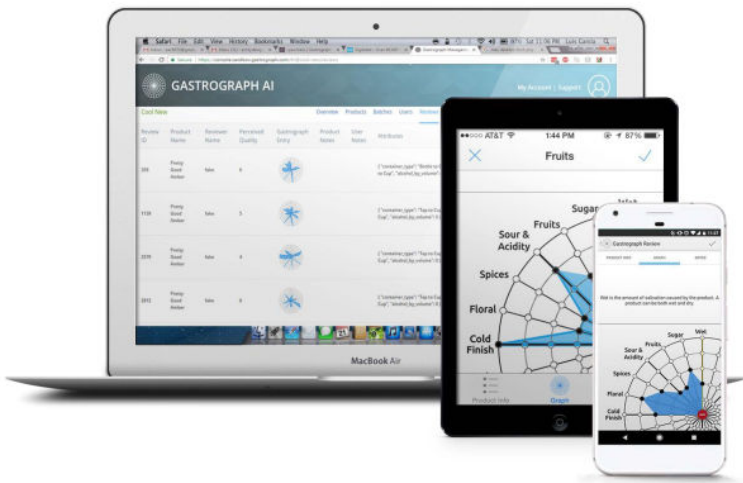




Gastrograph

消費者の好みに即したフレーバ作りを支援

Gastrographは、食品・飲料産業に特化したAIで、消費者の嗜好を理解し、トレンドを予測します。



Gastrographは、化学的なデータやセンサからの情報ではなく、消費者の主観的な感覚である「味覚」をベースに、消費者の嗜好やトレンド、市場動向を予測します。

製品の企画段階から市場調査、サンプル、発売までの各段階において、製品開発を支援します。

刻々と変動する消費者の求めているフレーバを適切に予測できないと、製品の売れ行きを大きく左右してしまいます。GastrographのAIは、ターゲット消費者層の嗜好を理解し、さらに未来のトレンドを予測。消費者の好みに合わせた新製品の開発、または既存製品のリニューアルを支援します。



市場動向分析



新製品開発



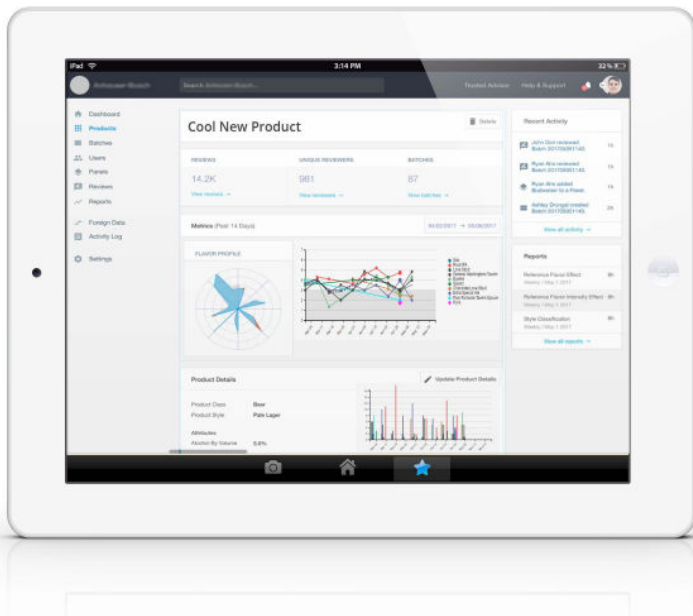
ポートフォリオ管理



認知マーケティング



Real-Time, Cloud-Based
Software and Support



消費者の味覚を知る

消費者の味覚の感じ方の違いを理解

消費者の好みを把握する

ターゲット層の好みを把握し、好みの変化を予測

分析を製品開発に生かす

消費者の好みに合わせた新製品開発

そして未来のフレーバを予測

商品構想から具現化、さらに消費者まで

市場動向を正確に把握

Gastrographは、消費者ターゲット層間で大きく異なるフレーバの感じ方と嗜好パターンを分析し、モデル化することによって、消費者の好みを理解します。製品の成功を左右するリピート購入に繋がるよう、消費者の嗜好の把握と変遷、市場トレンド予測を正確に理解します。

新製品開発

食品・飲料の新製品の95%は、発売から3年以内に市場から姿を消すと言われています。これは、現状と将来の消費者の好みを予測し、モデリングすることなく開発・販売されているためです。Gastrographには、ターゲットとなる特定の消費者層向けに、競争力のあるフレーバを導き出し、消費者の嗜好に即した新製品を投入するための一連のツールが実装されています。

ポートフォリオ管理

どのようなフレーバが潜在的に好まれるのかを明らかにし、消費者層別に、また、地理的に製品ポートフォリオの最適化を支援します。さらに、競合製品や自社の既存製品のフレーバを鑑み、適切なポートフォリオ管理・戦略を支援します。

認知マーケティング

製品ラベルや製品のフレーバを表現する際に使われる言葉と、消費者がその言葉から受ける印象や消費者が実際に感じるフレーバが必ず一致するとは限りません。予測していたフレーバと実際に感じたフレーバが異なるとリピート購入に繋がりません。また、それらの言葉が肯定的にターゲット消費者に捉えられる言葉とも限りません。Gastrographは、ターゲット消費者が肯定的に捉えるフレーバのニュアンスや言葉を予測し、製品をより好むように消費者の期待を最適化する言葉を提案します。

コーンズテクノロジー株式会社

営業推進室 ビジネスデベロップメント

〒105-0014
東京都港区芝3-5-1

Tel: 03-5427-7556

ctl-bdp@cornes.jp

www.cornestech.co.jp/tech